

2020-2026年中国大健康行业 发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大健康行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178240.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着改革开放以来，中国的经济不断蓬勃发展，但巨大的健康问题也随之而来。目前我国有70%的人处于亚健康，15%的人处于疾病状态，慢性病折磨着每一个家庭。而于此同时，我国也正在迈入老龄化社会，这也意味着未来的老人更加缺乏照顾。就在这种情况下，大健康产业应运而生。

它围绕着人的衣食住行以及人的生老病死，关注各类影响健康的危险因素和误区，提倡自我健康管理，是在对生命全过程全面呵护的理念指导下提出来的。它追求的不仅是个体身体健康，还包含精神、心理、生理、社会、环境、道德等方面的完全健康。

大健康产业可以理解为围绕满足各类健康（身体、精神、环境）需求的所有产业总称，包括医疗产品、保健用品、营养食品、医疗器械、保健器具、休闲健身、健康管理、健康咨询等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。大健康产业是具有巨大市场潜力的新兴产业，美国著名经济学家保罗·皮尔泽曾将其称为继IT产业之后的全球“财富第五波”。

中国大健康产业尚处开发初期，发展空间巨大。2017年大健康产业规模达4.4万亿元，预计2018年将达5.4万亿元。2013-2018年中国大健康产业市场规模走势

健康产业是世界上增长最快的产业之一，与发达国家相比我国健康产业仍处于初创阶段。在发达国家，比重超过15%，而我国健康产业仅占国民生产总值的4%-5%，发展空间巨大。同时在产业结构方面，发达国家已经形成较全面均衡的产业细分，而我国健康产业细分严重失衡，除医疗及医疗用品外其他细分产业均尚处开发初期，巨大潜力尚待全面发掘。健康产业将以势不可挡的速度加速发展，在2020年将达到10万亿规模，成为推动经济发展的新引擎。

发达国家已经形成较全面均衡的产业细分，而我国大健康产业细分严重失衡，医院医疗服务及医疗用品占比95%，大健康产业基本处于开发初期，巨大潜力尚待全面发掘。发达国家大健康产业结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国大健康行业发展趋势与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了中国大健康行业市场发展环境、大健康整体运行态势等，接着分析了中国大健康行业市场运行的现状，然后介绍了大健康市场竞争格局。随后，报告对大健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大健康行业发展趋势与投资预测。您若想对大健康产业有个系统的了解或者想投资中国大健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 大健康行业概念界定及产业链分析

2.1 大健康行业定义及分类

2.1.1 大健康行业定义

2.1.2 大健康行业分类

2.2 大健康行业特点及模式

2.2.1 大健康行业地位及影响

2.2.2 大健康行业发展特征

2.2.3 大健康行业商业模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章大健康所属行业发展状况分析

3.1 国外大健康行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.2 中国大健康行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局分析

3.2.4 市场竞争格局

3.3 中国大健康行业竞争结构分析

3.3.1 新进入者威胁

3.3.2 替代品威胁

- 3.3.3 上游供应商议价能力
- 3.3.4 下游用户议价能力
- 3.3.5 现有企业间竞争
- 3.4 中国大健康行业区域格局
 - 3.4.1 华北地区
 - 3.4.2 华东地区
 - 3.4.3 华中地区
 - 3.4.4 华南地区
 - 3.4.5 西南地区
 - 3.4.6 西北地区

第四章中国大健康所属行业市场趋势及趋势分析

- 4.1 行业发展趋势分析
 - 4.1.1 行业发展机遇
 - 4.1.2 行业发展趋势
 - 4.1.3 技术发展趋势
- 4.2 行业需求预测分析
 - 4.2.1 应用领域展望
 - 4.2.2 未来需求态势
 - 4.2.3 未来需求预测
- 4.3 对“十三五”大健康市场趋势调查分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章大健康所属行业确定型投资机会评估

- 5.1 医药行业
 - 5.1.1 市场发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析
 - 5.1.3 龙头企业分析
 - 5.1.4 行业盈利性分析
 - 5.1.5 市场空间分析
 - 5.1.6 投资前景分析

5.1.7 投资前景研究建议

5.2 医疗器械

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资前景分析

5.2.7 投资前景研究建议

5.3 保健品

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析2016-2021年营养保健品行业销售收入及预测（单位：亿元）

5.3.6 投资前景分析

5.3.7 投资前景研究建议

第六章中国大健康行业风险型投资机会评估

6.1 健身娱乐业

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资前景分析

6.1.7 投资前景研究建议

6.2 民营医院

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资前景分析
- 6.2.7 投资前景研究建议
- 6.3 有机农业
- 6.3.1 市场发展状况
- 6.3.2 竞争格局分析
- 6.3.3 龙头企业分析
- 6.3.4 行业盈利性分析
- 6.3.5 市场空间分析_
- 6.3.6 投资前景分析
- 6.3.7 投资前景研究建议

第七章中国大健康行业未来型投资机会评估

- 7.1 移动医疗
- 7.1.1 市场发展状况
- 7.1.2 竞争格局分析
- 7.1.3 行业盈利性分析
- 7.1.4 市场空间分析
- 7.1.5 投资前景分析
- 7.1.6 投资前景研究建议
- 7.2 健康管理
- 7.2.1 市场发展状况
- 7.2.2 竞争格局分析
- 7.2.3 行业盈利性分析
- 7.2.4 市场空间分析
- 7.2.5 投资前景分析
- 7.2.6 投资前景研究建议
- 7.3 健康养老
- 7.3.1 市场发展状况
- 7.3.2 竞争格局分析
- 7.3.3 行业盈利性分析
- 7.3.4 市场空间分析

7.3.5 投资前景分析

7.3.6 投资前景研究建议

第八章中国大健康行业投资壁垒及风险预警

8.1.1 大健康行业投资壁垒

8.1.2 政策壁垒

8.1.3 资金壁垒

8.1.4 技术壁垒

8.1.5 地域壁垒

8.2 大健康行业投资的外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 环保风险

8.2.3 产业链风险

8.2.4 相关行业风险

8.3 大健康行业投资的内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.4 大健康行业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险

8.4.4 安全风险

图表1 大健康产业与传统医疗行业的区别

图表 2 大健康产业特征

图表 3 大健康产业的产业链构成

图表 4 2017年医药行业主要利好政策汇总

图表 5 2013-2017年全球大健康产业规模走势

图表 6 2017年全球大健康产业规模区域分布格局

图表 7 2013-2017年全球主要区域大健康产业市场规模统计

图表 8 2013-2017年全球健康医疗行业风险投资与并购情况

图表 9 2017年全球健康医疗行业风险投资领域分布

图表 10 2017年美国健康医疗行业风险投资占比

图表 11 2017年医药工业利润总额完成情况

图表 12 2017年完成审评建议批准上市药品

图表 13 2013-2017年中国医疗器械市场销售规模

图表 14 2017年保健品零售市场品牌销售TOP10

图表 15 2016-2017年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表 16 2017年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表 17 病床使用情况

图表 18 医疗服务行业投资板块分析

图表 19 移动医疗产业链基本构成

图表 20 2013-2017年中国移动医疗市场规模情况

图表 21 中国专业健康管理服务市场规模

图表 22 对2020-2026年中国健康产业规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178240.html>